

Plano de Ensino

| | | |
|------------------------|---|----------------|
| CAMPUS Varginha | DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Fundamentos Sociais e Estatísticos para Sistema de Informação: Estudos da Imagem e da Cultura Visual | CÓDIGO: |
|------------------------|---|----------------|

Início: **março/2026**

Carga Horária: Total: 30h horas/aula Semanal: 02 horas/aula Créditos: 2

Natureza: Teórica

Área de Formação - DCN: Básica

Competências/habilidades a serem desenvolvidas

Departamento que oferta a disciplina: Formação Geral

Ementa:

Estudo das noções de visualidade e dos diferentes paradigmas visuais na cultura ocidental, tomando por base exemplos artísticos e midiáticos e a análise de imagens. A disciplina tem caráter teórico-crítico e pretende discutir a construção social da experiência visual e seus impactos no indivíduo e na sociedade.

| Curso(s) | Período | Eixo | Obrigatória | Optativa |
|------------------------|----------------|--|--------------------|-----------------|
| Sistemas de Informação | 2º | Fundamentos Sociais e Estatísticos para Sistemas de Informação | | X |
| | | | | |
| | | | | |

INTERDISCIPLINARIDADES

Prerrequisitos Não há

Correquisitos. Não há

| | |
|---|--|
| Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante | |
| 1 | Ampliar a compreensão a respeito da cultura visual e como ela influencia relações de poder, nossas experiências cotidianas e constrói significados |
| 2 | Desenvolver a percepção crítica a respeito da produção, circulação, consumo e reprodução das imagens |
| 3 | Compreender o papel da cultura visual e de suas formas de construção em diferentes épocas, principalmente na contemporaneidade |
| 4 | Refletir sobre a função social da imagem e sua capacidade de moldar a nossa percepção de mundo |
| 5 | Refletir sobre o impacto das mídias digitais e do espaço virtual na cultura visual |
| 6 | |

Plano de Ensino

| Unidades de ensino | Carga-horária Horas/aula |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 1 Conceito de imagem | 3 |
| 2 Imagem como discurso | 6 |
| 3 A imagem e o irrepresentável | 5 |
| 4 Imagem e sociedade | 6 |
| 5 Imagem e memória | 5 |
| 6 Imagem e mídias digitais | 5 |
| Total | 30h |

| Bibliografia Básica | |
|----------------------------|--|
| 1 | DIDI-HUBERMAN, Georges. O que vemos, o que nos olha. São Paulo: Editora 34, 1998. |
| 2 | SCHWARCZ, Lilia Moritz. Imagens da branquitude: a presença da ausência. São Paulo: Companhia das Letras, 2024. |
| 3 | BERGER, John. Modos de ver; Lisboa: Antígona, 2018. |

| Bibliografia Complementar | |
|----------------------------------|--|
| 1 | RANCIÈRE, Jacques. O destino das imagens. Rio de Janeiro: Editora Contraponto, 2012. |
| 2 | SONTAG, Susan. Sobre fotografia. Trad.: Rubens Figueiredo. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2004 |
| 3 | AVILA, Afonso. O lúdico e as projeções do mundo barroco. São Paulo: Perspectiva, 1994. |
| 4 | ECO, Umberto. a história da beleza. Rio de Janeiro: Record, 2004. Disponível em: < https://ia601602.us.archive.org/27/items/historia-da-beleza-by-umberto-eco-z-lib.org/Hist%C3%B3ria%20da%20Beleza%20by%20Umberto%20Eco%20%28z-lib.org%29_text.pdf > |
| 5 | WOLF, Naomi. O mito da beleza. Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 2019. Disponível em:< https://pt.scribd.com/document/788377532/O-mito-da-beleza-Naomi > |

PLANO DE ENSINO N° 2289/2025 - CSIVG (11.51.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 31/10/2025 10:41)

EDUARDO GOMES CARVALHO

COORDENADOR - TITULAR

CSIVG (11.51.29)

Matrícula: ####814#4

Visualize o documento original em <https://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número: 2289, ano: 2025, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: 31/10/2025 e o código de verificação: 060f19f2db