

Plano de Ensino

CAMPUS VARGINHA

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Fundamentos Sociais e Estatísticos para Sistemas de Informação: Comunicação e Cultura em Contextos Digitais

CÓDIGO:
GT08FSESI000.00

Início: **02/2023**

Carga Horária: Total: 30 horas/aula

Semanal: 02 aulas/aula

Créditos: 02

Natureza: Teórica

Área de Formação - DCN: Básica

Departamento que oferta a disciplina: Departamento de Formação Geral

Ementa:

Tecnologia de informação e comunicação na sociedade contemporânea. Produção de conhecimento na era tecnológica. Compreensão e análise da sociedade em dimensão conceitual de cibercultura. A comunicação como instrumento estratégico para o desenvolvimento das organizações. Sociedade, Multiculturalismo e Cultura Digital. Alteridade e interação – eu e o outro - nos sistemas de informação. Multimodalidade na produção e disseminação de elementos textuais, visuais e sonoros em diferentes tipos, formatos, públicos-alvo e suportes de veiculação.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Bacharelado em Sistemas de Informação	2º	Fundamentos Sociais e Estatísticos para Sistemas de Informação		X

INTERDISCIPLINARIDADES**Prerrequisitos****Correquisitos****Objetivos:** *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

- 1 Oportunizar ao discente ampliação de conhecimentos e repertórios sociais, acadêmicos e culturais na perspectiva e contexto de seu curso, com ênfase ao viés profissional;
- 2 Propiciar reconhecimento, compreensão e prática dos letramentos diversos que se apresentam no cenário dos sistemas de informação na sociedade contemporânea, com destaque à interface de interações, produção e gestão do conhecimento;
- 3 Oferecer, a partir desses aspectos, aprimoramento de competências e habilidades para comunicação como quesito estratégico na cultura digital contemporânea.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Tecnologia de informação e comunicação na sociedade contemporânea: percurso histórico, cultural, comportamentos e tendências. Produção de conhecimento na era tecnológica: multimodalidade,	08

Plano de Ensino

	organização e veiculação do conhecimento. Compreensão e análise da sociedade em dimensão conceitual de cibercultura: processos comunicativos e digitalidades.	
2	A comunicação como instrumento estratégico para o desenvolvimento das organizações: processamento de informações, forma, conteúdo, público, suporte, finalidade. Alteridade e interação – eu e o outro - nos sistemas de informação.	10
3	Sociedade, Multiculturalismo e Cultura Digital: processos e performances.	06
4	Multimodalidade na produção e disseminação de elementos textuais, visuais e sonoros em diferentes tipos, formatos, públicos-alvo e suportes de veiculação: temáticas, interações e (re) construção de conceitos.	06
Total		30

Bibliografia Básica

1	CITELLI, Adilson; LEITE, Ligia Chiappini Morales (coord.). Educação, imagem e mídias . São Paulo: Cortez, c2004. 198 p., il. (Coleção aprender e ensinar com textos, 12). ISBN 8524911085 (broch.).
2	SILVA, Geysa; ROCHA, Luiz Fernando Matos; SILVA, Marcelino Rodrigues da (org.). Múltiplo caos: narratividades e diálogos contemporâneos . Rio de Janeiro: Confraria do Vento, c2008. 135 p. ISBN 9788560676132 (broch.).
3	PRYSTHON, Angela (org.). Interferências contemporâneas: comunicação, estudos culturais e pós-moderno . Recife: Bagaço, 2002. 165 p. (Coleção comunicação e cultura). ISBN 8574093858 (broch.).

Bibliografia Complementar

1	BATISTA, Emerson de Oliveira. Sistemas de informação : o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: Saraiva, c2004. xiii, 282 p., il. ISBN 9788502042490 (broch.).
2	BOSI, Alfredo (org.). Cultura brasileira : temas e situações. Colaboração de Antônio Carlos de Brito. 4. ed. São Paulo: Ática, 2006. 224 p. (Série fundamentos). ISBN 850801578X (broch.).
3	MILTON, Michael. Use a cabeça : análise de dados. Tradução de Lilian Rejane. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. xxxvii, 440 p., il. (Use a cabeça!). ISBN 9788576084686 (broch.).
4	SOUZA, Solange Jobim e; KRAMER, Sonia (org.). Ciências humanas e pesquisa : leituras de Mikhail Bakhtin. São Paulo: Cortez, c2003. (Questões da nossa época, 107). ISBN 8524909501 (broch.). p. 77-94.
5	WEINBERGER, David. A nova desordem digital : os novos princípios que estão reinventando os negócios, a educação, a política, a ciência e a cultura. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007. 273 p. ISBN 9788535222111.