



Plano de Ensino

CAMPUS VARGINHA**DISCIPLINA:** Empreendedorismo I**CÓDIGO:** G08EMPR1.01Início: **02/2025****Carga Horária:** Total: 60 horas/aula

Semanal: 04 aulas/aula

Créditos: 04

Natureza: Teórica**Área de Formação - DCN:** Profissionalizante**Departamento que oferta a disciplina:** Departamento de Computação e Engenharia Civil**Ementa:**

Definição de Modelo de Negócios. Os 9 componentes do Canvas. Padrões de Modelo de Negócios. Insights dos Clientes. Ideação. Pensamento Visual. Protótipos. Story Telling. Cenários. Estratégia. Processo de Construção do Modelo de Negócios.

Curso(s)	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Bacharelado em Sistemas de Informação	6º	Pesquisa, Inovação e Empreendedorismo	X	

INTERDISCIPLINARIDADES**Prerrequisitos****Correquisitos****Objetivos:** *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

- 1 Conhecer a evolução do conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento.
- 2 Elaborar modelos de negócios visando à inovação em negócios atuais e o desenvolvimento de novos negócios.
- 3 Analisar e avaliar modelos de negócios

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 O Quadro 1.1 - Definição de Modelo de Negócios 1.2 – Os 9 componentes 1.3 – O Quadro do Modelo de Negócios	10
2 Padrões 2.1 – Modelos de Negócios Desagregados 2.2 – A Cauda Longa 2.3 – Plataformas Multilaterais	12

Plano de Ensino

	2.4 – Grátis como Modelo de Negócios 2.5 – Modelos de Negócios Abertos	
3	Design 3.1 – Insights dos Clientes 3.2 – Ideação 3.3 – Pensamento Visual 3.4 – Protótipos 3.5 – Contando Histórias 3.6 – Cenários	16
4	Estratégia 4.1 – Ambiente de Modelo de Negócios 4.2 – Avaliando Modelos de Negócios 4.3 – A Estratégia do Oceano Azul sob a Ótica do Modelo de Negócios 4.4 – Gerenciando Múltiplos Modelos de Negócios	16
5	Processo 5.1 – Processo de Construção do Modelo de Negócios	06
	Total	60

Bibliografia Básica

1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Ideias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
3	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar

1	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
2	LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012.
3	OSTERWALDER, Alexander. Business Model Generation. Inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
4	SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009.
5	VARELLA, J. M. O desafio de empreender: coaching para criar e gerir um negócio. Rio de Janeiro: Campus, 2008.