

EMITIDO EM 31/01/2024 13:18

VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Código:	CR019-2023
Título:	Geração Empreendedora
Ano:	2023
Período de Realização:	01/03/2023 a 31/12/2023
Tipo:	CURSO
Situação:	CONCLUÍDA
Município de Realização:	
Espaço de Realização:	
Abrangência:	Regional
Público Alvo:	Alunos dos cursos técnicos e da graduação do Campus Varginha
Unidade Proponente:	DEPARTAMENTO DE COMPUTAÇÃO E ENGENHARIA CIVIL - VG /
Unidade Orçamentária:	/
Outras Unidades Envolvidas:	
Área Principal:	Tecnologia e Produção
Área do CNPq:	Ciências Sociais Aplicadas
Fonte de Financiamento:	FINANCIAMENTO INTERNO (Edital 165/2022: Seleção Pública para Apoio a Cursos de Extensão)
Convênio Fundação:	NÃO
Renovação:	NÃO
Nº Bolsas Solicitadas:	2
Nº Bolsas Concedidas:	2
Nº Discentes Envolvidos:	0
Faz parte de Programa de Extensão:	NÃO
Público Estimado:	130 pessoas
Público Real Atendido:	11 pessoas
Tipo de Cadastro:	SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA
Modalidade do Curso:	Semi-Presencial
Tipo do Curso:	Treinamento
Período do Curso:	07/08/2023 a 01/12/2023
Carga Horária:	180 horas
Previsão de Nº de Vagas:	100

Contato

Coordenação: LAZARO EDUARDO DA SILVA
E-mail: lazaro@cefetmg.br
Telefone:

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

#	Descrição
4	Educação de Qualidade
8	Trabalho Decente e Crescimento Econômico
9	Indústria, Inovação e Infraestrutura
10	Redução das Desigualdades
11	Cidades e Comunidades Sustentáveis

Detalhes da Ação

Resumo:

O empreendedorismo é a capacidade de identificar problemas, encontrar oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo para a sociedade. Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e de impacto positivo no cotidiano das pessoas. Uma questão importante de um negócio é a capacidade de ser sustentável, de se manter e de prover lucros. A importância do empreendedorismo está na geração de empregos e riqueza para o crescimento da região em que atua. A criatividade do empreendedor abre um leque de oportunidades para a sociedade, seja na contratação de novos

serviços como na compra de produtos que facilitam o dia a dia. A presente proposta de curso tem como objetivo despertar, estimular e orientar o desenvolvimento do espírito empreendedor para criar uma geração consciente, proativa e capacitada para transformar o cenário socioeconômico. Esta capacitação deve-se realizar nesta edição pelo marketing digital. É sabido que os jovens passam várias horas do dia no celular, em redes sociais e em aplicativos de conversa sendo constantemente nutrido por propagandas e assuntos que possam ser do seu interesse. O Marketing Digital é o conjunto de atividades que um empresa, ou pessoa, executa online com o objetivo de atrair novos negócios, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca. O uso dos aplicativos online para a criação e realização de negócios é uma grande oportunidade para os jovens empreendedores. O presente curso está dividido em duas grandes etapas: a preparação do material e a realização do curso junto à comunidade interna do CEFET-MG; a prospecção de empreendimentos e a aplicação das ferramentas de marketing estudadas junto ao comércio da região. Cabe ressaltar que este curso está totalmente aderente ao projeto pedagógico institucional em vigor no CEFET-MG que apresenta como metas da extensão o desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo.

Palavras-Chave:

Empreendedorismo, Marketing Digital, Redes Sociais.

Objetivos

OBJETIVOS:

O objetivo da presente proposta de curso é despertar, estimular e orientar o desenvolvimento do espírito empreendedor do jovem através do marketing digital, para criar uma geração consciente, proativa e capacitada para transformar o cenário socioeconômico.

ODS:

- [] ODS 1. Erradicação da Pobreza.
- [] ODS 2. Fome Zero e Agricultura Sustentável.
- [] ODS 3. Saúde e Bem-Estar.
- [X] ODS 4. Educação de Qualidade.
- [] ODS 5. Igualdade de Gênero.
- [] ODS 6. Água Potável e Saneamento.
- [] ODS 7. Energia Limpa e Acessível.
- [X] ODS 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico.
- [X] ODS 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura.
- [X] ODS 10. Redução das Desigualdades.
- [X] ODS 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis.
- [] ODS 12. Consumo e Produção Responsáveis.
- [] ODS 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima.
- [] ODS 14. Vida na Água.
- [] ODS 15. Vida Terrestre.
- [] ODS 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes.
- [] ODS 17. Parcerias e Meios de Implementação.

Programação:

De 01/03/2023 a 31/03/2023 - Reunião de alinhamento com os bolsistas e voluntários, apresentação do projeto, treinamento e distribuição das atividades.

De 01/04/2023 a 30/04/2023 - Preparação do material e formatação do curso de marketing digital.

De 01/05/2023 a 31/05/2023 - Período de inscrição no curso de capacitação de marketing digital para atuarem em empreendimentos da região.

De 01/06/2023 a 31/08/2023 - Período de realização da capacitação com o seguinte conteúdo:

- Conceito de Mix de Marketing: 8 Ps do Marketing - 8h
 - Conceitos chave de Marketing Digital: Persona, Lead, Funil de Vendas, CRM, Landing Page, SEO, CMS, CTA, Fluxo de Nutrição - 8h
 - Vantagens do Marketing Digital: Interatividade, Análise e Mensuração, Oportunidades, Direcionamento - 8h
 - Estratégias de Marketing Digital: Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo, Blog, Site Institucional - 8h
 - Redes Sociais: Como definir uma estratégia - 8h
 - Email Marketing: Construindo uma lista, tipos de email (informativos, nutrição, educacionais, transacionais e Newsletter) - 8h
 - SEO: On Page, Off Page - 8h
 - SEM: Search Engine Marketing - 8h
 - Publicidade: Pay-per-click, Ads, Retargeting, Promoção de conteúdo, Anúncios em redes sociais - 8h
 - Marketing de afiliados - 8h
 - Gestão de Leads - 8h
 - Automação de marketing - 8h
 - Otimização de conversão - 8h
 - Estratégias e Canais de Marketing Digital: Podcasts e posts em áudio, Ferramentas e Apps, Notificações Push, Chatbots, Blogs e sites parceiros - 8h
 - Plano de Marketing Digital: Definição dos objetivos, Criação de Indicadores Chave de Performance (KPIs), Detalhamento da Persona - 20h
 - Métricas de Marketing Digital: Retorno Sobre o Investimento (ROI), Custo de Aquisição de Clientes, Receita Mensal Recorrente, Custo por Aquisição, Custo por Lead, Taxa de Retenção e Churn, Tráfego por Canal, Novas sessões - 8h
 - Marketing Digital para Empresas - 20h
 - Ferramentas de Marketing Digital - 20h
- De 01/09/2023 a 15/09/2023 - Prospecção de empreendimentos interessados

De 16/09/2023 a 30/09/2023 - Análise SWOT

De 01/10/2023 a 30/11/2023 - Definição de um plano de Marketing Digital e realização das ações

De 01/12/2023 a 15/12/2023 - Medições realizadas e apresentação de resultados

De 16/12/2023 a 31/12/2023 - Escrita do relatório do projeto dos bolsistas e voluntários

Resultados Esperados:

Espera-se com a criação e realização deste curso, capacitar jovens para atuarem no marketing digital como ferramenta para encontrar oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos no desenvolvimento do comércio da região. Este curso de geração empreendedora que busca despertar, estimular e orientar o desenvolvimento do espírito empreendedor através do marketing digital, deve ser a primeira edição de uma sequência de capacitações voltadas para o mercado de trabalho.

Referências:

Não Informado

Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
LAZARO EDUARDO DA SILVA	DOCENTE	Coordenador(a)	DCECVG	Ativo Permanente	01/03/2023	31/12/2023
EDUARDO GOMES CARVALHO	DOCENTE	Coordenador(a) Adjunto(a)	DCECVG	Ativo Permanente	01/03/2023	31/12/2023

Discentes com Planos de Trabalho

Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim
20233000370 - GIOVANNA DE OLIVEIRA LECCA	BOLSISTA INTERNO	FINALIZADO	01/04/2023	31/12/2023
20233003480 - JOÃO PEDRO SCALIONI DE SOUZA	BOLSISTA INTERNO	FINALIZADO	01/04/2023	31/12/2023

Ações das quais o CURSO faz parte

Código - Título	Tipo
-----------------	------

Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão

Orçamento Detalhado

Descrição	Valor Unitário	Quant.	Valor Total
PESSOA JURÍDICA			
Contratação de licença de software de CRM com gestão de redes sociais, criação de landing pages, funil de vendas e treinamento.	R\$ 3.400,00	1.0	R\$ 3.400,00
SUB-TOTAL (PESSOA JURÍDICA)		1.0	R\$ 3.400,00

Consolidação do Orcamento Solicitado

Descrição	Financiamento Interno	Fundação de Apoio	Financiamento Externo	Total Rubrica
PESSOA JURÍDICA	R\$ 3.400,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 3.400,00

Arquivos

Descrição Arquivo
Termo de Compromisso do Bolsista - João Pedro Scalioni de Souza
Termo de Compromisso do Bolsista - Giovanna de Oliveira Lecca
TERMO DE ANUÊNCIA PARA USO DE RECURSOS INSTITUCIONAIS

Orçamento Aprovado

Descrição	FAEx (Interno)
PESSOA JURÍDICA	R\$ 0,00

Lista de departamentos envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Data Análise	Autorizado
DEPARTAMENTO DE COMPUTAÇÃO E ENGENHARIA CIVIL - VG	07/11/2022 08:59:07	SIM